

## STUDI ARAHAN PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA MALANG

**Agung Witjaksono**

**Dwi Wijayanti**

**Fahriya Bahalwan**

*Teknik Planologi FTSP ITN Malang*

### ABSTRAKSI

Kota Malang yang sedari dulu selalu lekat dengan kondisi alam yang sejuk dan dinamika masyarakat yang selalu dinamis, mengharuskan kota ini untuk terus menyuguhkan berbagai alternatif untuk mengakomodasi kepentingan masyarakat Kota Malang dan para wisatawan yang sekadar ingin menikmati keindahan alam Kota Malang. Dengan potensi alam yang dimiliki oleh Kota Malang, yaitu pemandangan alam yang elok serta hawa yang sejuk, teduh dan asri serta bangunan-bangunan kuno peninggalan Belanda, Kota Malang layak menjadi tujuan wisata bagi wisatawan dalam maupun luar negeri. Berbagai pilihan tempat perbelanjaan, baik yang bersifat tradisional maupun modern yang tersebar di berbagai penjuru kota, sangat menunjang Kota Malang sebagai Kota Pariwisata. Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan Kota Malang, tentunya hal ini harus dibarengi dengan berbagai terobosan cerdas untuk lebih menjadikan kota ini memiliki kelebihan dan keunggulan yang bersifat etnik. Banyak potensi yang ada saat ini perlahan mulai dikembangkan dengan beberapa terobosan solutif serta pentingnya pengelolaan manajemen pariwisata yang lebih baik.

**Kata Kunci:** *Pengelolaan, Pariwisata, Kota Malang.*

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Kota Malang yang sedari dulu selalu lekat dengan kondisi alam yang sejuk, dan dinamika masyarakat yang selalu dinamis, mengharuskan kota ini untuk terus menyuguhkan berbagai alternatif untuk mengakomodasi kepentingan masyarakat Kota Malang dan para wisatawan yang sekadar ingin menikmati keindahan alam Kota Malang. Dengan potensi alam yang dimiliki oleh Kota Malang, yaitu pemandangan alam yang elok serta hawa yang sejuk, teduh dan asri serta bangunan-bangunan kuno peninggalan Belanda, Kota Malang layak menjadi tujuan wisata bagi wisatawan dalam maupun luar negeri. Berbagai pilihan tempat perbelanjaan, baik yang

bersifat tradisional maupun modern yang tersebar di berbagai penjuru kota sangat menunjang Kota Malang sebagai Kota Pariwisata.

Kompleksitas potensi wisata Malang Raya sebenarnya menarik untuk ditelusuri. Namun, selama ini ratusan obyek potensi wisata ini tidak banyak tergarap secara terintegrasi, sehingga wisatawan tidak bisa menikmati semua potensi ini secara utuh. Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan Kota Malang, tentunya hal ini harus dibarengi dengan berbagai terobosan cerdas untuk lebih menjadikan kota ini memiliki kelebihan dan keunggulan yang bersifat etnik. Banyak potensi yang ada saat ini perlahan mulai dikembangkan dengan beberapa terobosan solutif serta pentingnya pengelolaan manajemen pariwisata yang lebih baik.

### **Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka rumusan permasalahan yang akan dijawab dalam studi ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagaimana potensi pariwisata yang ada di Kota Malang saat ini?
2. Apa saja jenis kegiatan wisata yang ada di Kota Malang?
3. Bagaimana rutinitas kegiatan wisata yang ada di Kota Malang?

### **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari studi ini adalah menyusun kalender wisata Kota Malang yang efisien dan terstruktur, sehingga wisatawan yang berkunjung di Kota Malang bisa mendapatkan sajian kegiatan wisata yang mengesankan.

## **KAJIAN KARAKTER WISATAWAN DI KOTA MALANG**

Karakter asal wisatawan dapat mengetahui pangsa pasar dan asal wisatawan yang berkunjung pada kegiatan wisata yang ada di Kota Malang.

- Wisatawan lokal, yaitu wisatawan yang berasal dari wilayah Malang Raya (Kota Malang, Kabupaten Malang, dan Kota Batu) yang tergolong dalam wisatawan domestik.
- Wisatawan regional, yaitu wisatawan yang berasal dari wilayah Jawa Timur yang tergolong dalam wisatawan domestik.
- Wisatawan nasional, yaitu wisatawan yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia, dimana wisatawan tersebut tergolong dalam wisatawan domestik.
- Wisatawan internasional, yaitu wisatawan yang berasal dari berbagai negara yang ada di luar negara Indonesia dan wisatawan tersebut tergolong dalam wisatawan mancanegara.

## **Karakteristik Wisatawan**

### **Jenis Kelamin Wisatawan**

Wisatawan berdasarkan jenis kelamin wanita memiliki nilai prosentase yang lebih tinggi, yaitu sebesar 65.33%.

### **Usia Wisatawan**

Berdasarkan usia wisatawan, kelompok usia 16 – 25 tahun memiliki jumlah prosentase yang paling tinggi, yaitu sebesar 32.00%.

### **Asal Wisatawan**

Karakter asal wisatawan dapat dikelompokkan menjadi 5 (lima), yaitu wisatawan yang berasal dari Kota Malang, Kabupaten Malang, Kota Batu, daerah lain di luar Malang Raya dan wisatawan mancanegara. Prosentase wisatawan terbanyak berasal dari Kota Malang (wisatawan lokal), yaitu sebesar 46.67%.

### **Profesi Wisatawan**

Menurut profesi wisatawan, kelompok Pelajar/Mahasiswa memiliki nilai prosentase paling tinggi (38,67%).

### **Sumber Informasi Wisata**

Informasi wisata dapat berasal dari banyak sumber. Sumber informasi mengenai wisata utama di Malang paling dominan berasal dari teman/famili (50.67%).

### **Pendorong Perjalanan Wisata**

Berdasarkan pendorong perjalanan wisata diperoleh dari motif dan keinginan wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata ke suatu tempat atau lokasi wisata ke Kota Malang. Paling besar ingin mencari hiburan (56.00%).

### **Rekan Wisatawan**

Kajian rekan wisatawan yang didasarkan pada "dengan siapa " kegiatan wisata dilakukan. Kebanyakan wisatawan di Kota Malang melakukan perjalanan wisata secara bersamaan baik secara rombongan, dengan teman maupun keluarga.

### **Lama Perjalanan Wisata**

Lama perjalanan yang dilakukan wisatawan paling banyak adalah satu hari sampai dua hari yang didasarkan atas berbagai kepentingannya.

### **Kendaraan yang Digunakan Wisatawan**

Transportasi/kendaraan yang digunakan wisatawan untuk melakukan kegiatan wisata, baik yang berasal dari Kota Malang maupun dari luar daerah, paling banyak menggunakan bis umum, kemudian kendaraan pribadi, dan kendaraan carteran.

### **Memilih Obyek Wisata**

Wisatawan dalam memilih obyek yang akan didatangi sebagian besar wisatawan memilih obyek dikarenakan keindahan/keunikan/keasliannya dengan responden sebanyak 28.00%.

### **Karakteristik Pangsa Pasar Kegiatan Wisata**

Karakteristik pangsa pasar kegiatan wisata di Kota Malang dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini.

Tabel 1.  
Karakteristik Pangsa Pasar Kegiatan Wisata Kota Malang  
pada Kegiatan Seni dan Budaya

No.	Kegiatan Wisata	Karakter Pangsa Pasar Wisatawan
1	Pementasan Tari Tradisional: Tari Topeng Tari Beskalan Putri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> </ul>
2	Wayangan: Wayang Kulit Wayang Orang	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> </ul>
3	Ludruk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> </ul>
4	Pesta Rakyat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Kota Malang</li> </ul>
5	Malang Kembali (Malang Tempoe Doloe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, Australia, Belanda, Malaysia dan Jepang</li> </ul>
6	Malang Kota Bunga (Pemilihan Putri Bunga)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> </ul>
7	Pemilihan Duta Wisata (Kakang-Mbakyyu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> </ul>
8	Festival Seni Vokal Tradisional (Lagu daerah)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> </ul>

No.	Kegiatan Wisata	Karakter Pangsa Pasar Wisatawan
9	Lomba Tumpeng	• Domestik Lokal: Kota Malang
10	Lomba Penulisan dan Visualisasi Drama Fragmen Kesenjangan Jawa Timur	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Amerika
11	Pagelaran Upacara Adat Malang Raya	• Domestik Lokal: Malang Raya • Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia
12	Majapahit Fair; Festival Tari Tradisional Festival Band SMU / Sederajat Pemilihan Trend Busana Batik Jawa Timur	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, Australia.
13	Pawai Bunga	• Domestik Lokal: Kota Malang • Mancanegara: Prancis dan Itali.
14	Parade Musik	• Domestik Lokal: Kota Malang
15	Festival Band	• Domestik Lokal: Kota Malang
16	Festival Lampion	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Cina, Prancis, dan Itali

Tabel 2.  
Karakteristik Pangsa Pasar Kegiatan Wisata Kota Malang  
pada Kegiatan Pendidikan dan Teknologi

No.	Kegiatan Wisata	Karakter Pangsa Pasar Wisatawan
1	Golden Fair (Pameran Emas Tunggal)	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Inggris, Itali, Singapura, Amerika, dan Jepang.
2	Gebyar Pendidikan Non Formal	• Domestik Lokal: Kota Malang • Domestik Regional: Jawa Timur
3	Pemilihan Putri Lingkungan	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Itali, Singapura, Amerika, dan Jepang.
4	Pesta Buku Murah	• Domestik Lokal: Malang Raya
5	Malang Orchid Show	• Domestik Lokal: Kota Malang • Domestik Regional: se-Jawa Timur. • Domestik Nasional: Bali, Kalimantan.
6	Lomba Menggambar Anak	• Domestik Lokal: Kota Malang
7	Pekan Raya Malang	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur, Bali, Jawa Tengah, Jakarta, dan Jawa Barat.
8	Furniture Fair (Bursa Mebel)	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa, Bali.



Tabel 3.  
Karakteristik Pangsa Pasar Kegiatan Wisata Kota Malang  
Pada Kegiatan Olahraga

No.	Kegiatan Wisata	Karakter Pangsa Pasar Wisatawan
1	Turnamen Bola Volly Se - Malang	• Domestik Lokal: Kota Malang
2	Malang Nasional Maraton (MNM)	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Nasional: Berbagai daerah di Indonesia
3	Malang Fun Bike	• Domestik Lokal: Kota Malang • Domestik Regional: Jawa Timur
4	Kejuaraan Terbuka Road Race Gebyar Otomotif	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur
5	Lomba Layang-layang	• Domestik Lokal: Malang Raya
6	Gerak Jalan Tradisional Malang - Turen	• Domestik Lokal: Kota Malang • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia

### Karakteristik Liburan Wisatawan

Karakteristik liburan wisatawan di Kota Malang dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini.

Tabel 4.  
Karakteristik Liburan Wisatawan di Kota Malang  
pada Kegiatan Seni dan Budaya

Jenis Kegiatan	Karakter Wisatawan	Masa Liburan / Kegiatan Wisata
Pementasan Tari Tradisional Tari Topeng Tari Beskalan Putri	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia • Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar	Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus. Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli
Wayangan : Wayang Kulit Wayang Orang	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia • Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar	Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus. Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli
Ludruk	• Domestik Lokal: Malang Raya • Domestik Regional: Jawa Timur • Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia • Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar	Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus. Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli
Pesta Rakyat	• Domestik Lokal: Kota Malang • Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT Kota Malang	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Kota Malang pada Bulan April

Jenis Kegiatan	Karakter Wisatawan	Masa Liburan / Kegiatan Wisata
Malang Kembali (Malang Tempo Dolo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, Australia, Belanda, Malaysia dan Jepang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT Kota Malang</li> </ul>	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Kota Malang pada Bulan Mei
Malang Kota Bunga (Pemilihan Putri Bunga)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Anak-anak</li> </ul>	<p>Anak-anak pada umumnya yang berusia pelajar Taman Kanak-kanak yang masa kegiatannya bisa dilaksanakan sepanjang masa sekolah untuk mendukung aktivitas dan kresni anak-anak.</p> <p>Wisman : Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus</p>
Pemilihan Duta Wisata (Kakang - Mbakyu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Mahasiswa</li> </ul>	Mahasiswa pada umumnya berlibur pada bulan Juli - September
Festival Seni Vokal Tradisional (Lagu daerah)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Kelompok pemuda masyarakat</li> </ul>	Kelompok Pemuda masyarakat : Waktu mengadakan kegiatan disesuaikan dengan tujuan kegiatan.
Lomba Tumpeng	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT Kota Malang</li> </ul>	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Kota Malang pada akhir Maret
Lomba Penulisan dan Visualisasi Drama Fragmen Kesejarahan Jawa Timur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Amerika</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar</li> </ul>	<p>Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli</p> <p>Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus</p>
Pagelaran Upacara Adat Malang Raya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, dan Australia</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Masyarakat Adat</li> </ul>	<p>Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus.</p> <p>Masyarakat adat : Mengikuti waktu yang sesuai pada kegiatan upacara adat ini pada bulan Suru'</p>
Maajapahit Fair: Festival Tari Tradisional Festival Band SMU / Sederajat Pemilihan Trend Busana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Prancis, Jerman, Inggris, Itali, Amerika, Australia</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar</li> </ul>	<p>Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus.</p> <p>Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli</p>

Jenis Kegiatan	Karakter Wisatawan	Masa Liburan / Kegiatan Wisata
Pawai Bunga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Mancanegara: Prancis dan Italy</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT RI</li> </ul>	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Republik Indonesia pada Bulan Agustus
Parade Musik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal : Kota Malang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar</li> </ul>	Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli
Festival Band	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar</li> </ul>	Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli
Festival Lampion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Cina, Prancis dan Italy</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT Kota Malang</li> </ul>	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Kota Malang pada Awal April

Tabel 5.  
Karakteristik Liburan Wisatawan di Kota Malang  
pada Kegiatan Pendidikan dan Teknologi

Jenis Kegiatan	Karakter Wisatawan	Masa Liburan Wisatawan
Gebyar Pendidikan Non Formal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar sekolah non formal, anak-anak Taman Kanak Kanak</li> </ul>	Pelajar TKK, SMK, Sekolah Non Formal: Kegiatan ini dilaksanakan ketika waktu sekolah sebagai kegiatan yang mendukung kegiatan sekolah non formal dan pendidikan usia dini
Pemilihan Putri Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Italy, Singapura, Amerika, dan Jepang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar</li> </ul>	Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus. Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Bulan Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli
Pesta Buku Murah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pelajar dan Mahasiswa</li> </ul>	Pelajar: Ketika Ujian Tengah Semester (Mei) Ujian Akhir Semester pada Bulan Juni - Juli Mahasiswa pada umumnya berlibur pada bulan Juli - September
Golden Fair (Pameran Emas Tunggal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur</li> <li>• Mancanegara: Inggris, Italy, Singapura, Amerika, dan Jepang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pengusaha/Karyawan</li> </ul>	Wisman: Setiap saat namun waktu yang paling dominan adalah Juli - Agustus. Pengusaha/Karyawan: Ketika Akhir tahun (Natalian) Bulan Desember, Awal Tahun Bulan Januari (Tahun Baru) dan Menyambut Lebaran.



Jenis Kegiatan	Karakter Wisatawan	Masa Liburan Wisatawan
Malang Orchid Show	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Domestik Regional: Se- Jawa Timur.</li> <li>• Domestik Nasional: Bali, Kalimantan.</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT Kota Malang</li> </ul>	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Kota Malang pada Maret hingga April
Lomba Menggambar Anak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Kota Malang</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Anak-anak</li> </ul>	Anak-anak pada umumnya yang berusia peajar Taman Kanak-kanak yang masa kegiatannya bisa dilaksanakan sepanjang masa sekolah yang mendukung aktivitas anak-anak.
Pekan Raya Malang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa Timur.</li> <li>• Domestik Nasional: Bali, Jawa Tengah, Jakarta dan Jawa Barat</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pemerintah menyambut HUT Kota Malang</li> </ul>	Pemerintah memprogram kegiatan ini secara rutin untuk menyambut HUT Kota Malang pada bulan Mei
Furniture Fair (Bursa Mebel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domestik Lokal: Malang Raya</li> <li>• Domestik Regional: Jawa.</li> <li>• Domestik Nasional: Bali.</li> <li>• Pengunjung yang berkepentingan: Pengusaha/Karyawan.</li> </ul>	Pengusaha/Karyawan: Berlibur ketika Akhir Tahun (Natalan) Bulan Desember, Awal tahun Bulan Januari (Tahun Baru) dan Menyambut Lebaran.

## ARAHAN PENGEMBANGAN

### Rencana Intensitas Kegiatan

Rencana intensitas kegiatan wisata di Kota Malang dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini.

Tabel 6.  
Rencana Intensitas Kegiatan Wisata di Kota Malang  
pada Kegiatan Seni dan Budaya

No.	Kegiatan Wisata	Tujuan Kegiatan	Intensitas Kegiatan
1	Pementasan Tari Tradisional: a) Tari Topeng b) Tari Beskalan Putri	Tarian ini merupakan tarian khas Kota Malang dan biasanya dipertunjukkan di depan Kantor Walikota dengan topeng malangan-nya, sehingga untuk memenuhi pengunjung wisatawan yang banyak dan untuk memperkenalkan tarian khas Malang ini sangat baik diadakan ketika libur pelajar agar para pelajar bisa mengenal budaya tradisional daerahnya dan juga ketika wisatawan banyak berkunjung ke Kota Malang yaitu pada bulan Juli.	1 Kali Setahun
2	Wayangan: a) Wayang Kulit b) Wayang Orang	Wayang kulit biasanya dilaksanakan pada umumnya bulan Februari, sehingga lebih dipertahankan pada bulan Februari dan ketika para pelajar sekolah libur untuk melestarikan budaya tradisional pada generasi muda, agar warisan budayanya terus dilestarikan dan tidak ditiadakan oleh pengaruh globalisasi saat ini serta ketika banyaknya wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Malang pada bulan Juli.	1 Kali Setahun
3	Ludruk	Festival Ludruk merupakan suatu pementasan budaya Jawa Timur yang harus terus dipertahankan, sehingga kegiatan ini sebaiknya diadakan sekali setahun ketika liburan keluarga yaitu pada bulan Juli dan ditujukan untuk wisatawan mancanegara yang menyukai kebudayaan tradisional ketika wisatawan mancanegara banyak berkunjung ke kota Malang pada bulan Juli.	1 Kali Setahun
4	Pesta Rakyat	Sudah sesuai dengan rutinitas kegiatan pada bulan April untuk meramaikan perayaan HUT Kota Malang	1 Kali Setahun
5	Malang Kembali (Malang Tempoe Doloe)	Sudah berjalan 2 tahun pada akhir April sampai awal Mei, sehingga sangat menarik jika diadakan pada awal Mei dimana masyarakat dan mahasiswa yang sering berkunjung pada awal bulan dapat menikmati perjalanan dalam mencoba/membeli produk khas Malang	1 Kali Setahun
6	Pemilihan Duta Wisata (Kakang - Mbakyu)	Kegiatan ini selalu dilaksanakan rutin setiap tahun yaitu untuk pendaftaran dibuka pada pada bulan Juni – Juli, sedangkan untuk pemilihan pada bulan Agustus yang bertujuan untuk memilih putra-putri daerah yang bisa mempromosikan budaya dan wisata Kota Malang. Kegiatan ini sangat baik dilaksanakan pada waktu liburan mahasiswa agar waktu karantina tidak mengganggu kegiatan perkuliahan.	1 Kali Setahun

No.	Kegiatan Wisata	Tujuan Kegiatan	Intensitas Kegiatan
7	Malang Kota Bunga (Pemilihan Putri Bunga)	Kegiatan ini baru pertama dilaksanakan di kota Malang pada bulan Mei dan dapat dijadikan kegiatan rutin untuk menyenangkan HUT Kota Malang.	1 Kali Setahun
8	Festival Seni Vokal Tradisional (lagu daerah)	Kegiatan ini baru diadakan pada tahun 2006 sehingga akan lebih baik jika dirutinkan guna melestarikan muatan budaya lokal pada masing-masing daerah. Kegiatan sangat baik jika diadakan untuk menyambut hari sumpah pemuda pada bulan Oktober untuk menjalin persahabatan antar daerah melalui keanekaragaman kebudayaan yang dipentaskan dalam festival seni vokal tradisional (Lagu Daerah). Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	1 Kali Setahun
9	Lomba Tumpeng	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin dalam menyambut HUT Kota Malang yang diramalkan pada tanggal 31 Maret tepat menjelang waktu 00.00 dini hari.	1 Kali Setahun
10	Lomba Penulisan dan Visualisasi Drama Fragmen Kesejarahan Jawa Timur	Kegiatan ini baru dilaksanakan pada tanggal 5 Mei 2006, dan sebaiknya dirutinkan untuk mempermudah para pelajar sekolah dalam mempelajari ilmu sejarah sekaligus mempelajari kebudayaan Jawa Timur. Kegiatan ini sangat baik jika dirutinkan tiap tahun. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	1 Kali Setahun
11	Pagelaran Upacara Adat Malang Raya	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin tahunan yang dilaksanakan pada bulan suro yaitu bulan Januari – Februari. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	1 Kali Setahun
12	Majapahit Fair : a) Festival Tari Tradisional b) Festival Band SMA / Sederajat c) Pemilihan Trend Busana Batik Jawa Timur	Majapahit travel Fair merupakan agen wisata yang memiliki sejumlah agenda wisata setiap tahun sehingga pelaksanaan kegiatan di kota Malang disesuaikan dengan kegiatan yang ada di kota-kota lain di Jawa Timur. Sebaiknya kegiatan Majapahit Fair ini diadakan secara rutin, sehingga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	1 Kali Setahun
13	Pawai Bunga	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan pada bulan Agustus untuk menyenangkan HUT RI	1 Kali Setahun
14	Parade Musik	Kegiatan ini ditujukan untuk pemuda masyarakat Malang, dan sebaiknya kegiatan ini dirutinkan tiap tahun untuk mengembangkan kreasi anak muda dalam bidang seni dan musik dan ketika musim liburan para pelajar pada bulan Juni.	1 Kali Setahun

No.	Kegiatan Wisata	Tujuan Kegiatan	Intensitas Kegiatan
15	Festival Band	Kegiatan ini diselenggarakan umumnya untuk kalangan pelajar dan mahasiswa sehingga sangat baik jika dirutinkan ketika musim liburan akhir sekolah agar tidak mengganggu proses belajar dan perkuliahan, yaitu pada bulan Juli.	1 Kali Setahun
16	Festival Lampion	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin tahunan untuk merayakan HUT Kota Malang pada akhir Maret atau Awal April, namun lebih baik dilaksanakan pada awal april agar tidak bersamaan dengan kegiatan tumpeng pada akhir Maret, sehingga semua lapisan masyarakat dapat menyaksikan festival tersebut. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	1 Kali Setahun

Tabel 7.  
Rencana Intensitas Kegiatan Wisata di Kota Malang  
pada Kegiatan Pendidikan dan Teknologi

No.	Kegiatan Wisata	Tujuan Kegiatan	Intensitas Kegiatan
1	Gebyar Pendidikan Non Formal	Kegiatan ini sudah berjalan dua kali di Jawa Timur dan baru pertama diadakan di kota Malang. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Maret dan diharapkan dapat dipertahankan rutinitas waktu pelaksanaannya agar masyarakat luar dapat mengenal berbagai kegiatan pendidikan non formal dan pendidikan usia anak yang ada di kota Malang.	1 Kali Setahun
2	Pemilihan Putri Lingkungan	Acara ini selalu rutin dilaksanakan di akhir tahun pada bulan Desember. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang mencintai lingkungan dan terkait dengan perkembangan yang terjadi.	1 Kali Setahun
3	Pesta Buku Murah	Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Maret namun akan lebih baik dilaksanakan 2 kali setahun untuk membudayakan membaca bagi masyarakat dengan tawaran buku yang murah yaitu pada saat memasuki tahun ajaran baru, yaitu pada bulan Juli dan bulan September, dimana bulan-bulan tersebut proses belajar di sekolah-sekolah dan perkuliahan mulai aktif.	2 Kali Setahun
4	Golden Fair (Pameran Emas Tunggal)	Kegiatan ini sangat baik jika diadakan ketika liburan wisatawan pada bulan Juli dan ketika menyambut hari Natal, Tahun Baru dan Lebaran, dimana pada saat-saat tersebut masyarakat banyak yang suka membeli perhiasan. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	3 Kali Setahun

No.	Kegiatan Wisata	Tujuan Kegiatan	Intensitas Kegiatan
5	Malang Orchid Show	Merupakan kegiatan rutin yang sering diadakan setiap tahun untuk menyambut HUT Kota Malang yang dilaksanakan pada bulan maret hingga april.	1 Kali Setahun
6	Lomba Menggambar Anak	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin setiap tahun yang diadakan di Taman Rekreasi Kota dan sebaiknya kegiatan ini dirutinkan untuk mengembangkan daya kreatif anak-anak dan sebaiknya dilaksanakan ketika liburan anak-anak sekolah, sehingga dapat juga diramalkan oleh berbagai pengunjung yang berlibur ke Taman Rekreasi Kota.	1 Kali Setahun
7	Pekan Raya Malang	Pekan Raya Malang yang telah menjadi agenda tahunan dan merupakan salah satu agenda memeriahkan HUT Kota Malang yang dilaksanakan pada bulan Mei. Kegiatan ini memiliki potensi yang konstruktif untuk menciptakan stimulan bagi pertumbuhan ekonomi kerakyatan.	1 Kali Setahun
8	Furniture Fair (Bursa Mebel)	Kegiatan ini melibatkan pengusaha-pengusaha dari berbagai daerah di Indonesia, sehingga sangat baik jika kegiatan ini diadakan untuk bapak-bapak dan ibu-ibu karyawan maupun pegawai yang berlibur kerja ketika menyambut hari Natal, Tahun Baru, dan Lebaran.	3 Kali Setahun

Tabel 8.  
Rencana Intensitas Kegiatan Wisata di Kota Malang  
pada Kegiatan Olahraga

No.	Kegiatan Wisata	Tujuan Kegiatan	Intensitas Kegiatan
1	Turnamen Bola Volly se - Malang	Kegiatan ini biasanya diikuti oleh para pelajar dan mahasiswa sehingga dilaksanakan ketika libur pelajar dan mahasiswa.	1 Kali Setahun
2	Malang Nasional Maraton (MNM)	Kegiatan ini dimulai sejak tahun 1995 dilaksanakan untuk menyambut HUT Kota Malang dengan melibatkan berbagai daerah di Indonesia yang diselenggarakan rutin dan pada bulan April.	1 Kali Setahun
3	Malang Fun Bike	Kegiatan ini diadakan setiap tahun untuk menyambut HUT Kota Malang pada bulan April	1 Kali Setahun
4	Kejuaraan Terbuka Road Race Gebyar Otomotif	Kegiatan ini diadakan secara rutin setiap tahun untuk menyambut HUT Kota Malang pada bulan April.	1 Kali Setahun
5	Lomba Layang-layang	Kegiatan ini umumnya diikuti oleh anak-anak usia sekolah dan pelajar pada umumnya, sehingga sangat tepat jika diadakan pada bulan Juni.	1 Kali Setahun
6	Gerak Jalan Tradisional Malang - Turen	Kegiatan ini sudah berjalan sejak tahun 2005 pada bulan April untuk memeriahkan HUT Kota Malang.	1 Kali Setahun



### Rencana Penentuan Waktu Kegiatan Wisata

Rencana penentuan waktu kegiatan wisata dikerjakan dengan mengkorelasikan antara variabel karakteristik wisatawan pada masing-masing kegiatan, masa liburan atau waktu atau waktu kegiatan wisata pada masing-masing wisatawan yang ditargetkan dalam pasang pasar, dan intensitas wisata. Untuk lebih jelasnya dapat dijelaskan pada tabel-tabel berikut ini.

Tabel 9.  
Rencana Penentuan Waktu Kegiatan Wisata di Kota Malang  
pada Kegiatan Seni dan Budaya

Jenis Kegiatan	Intensitas Kegiatan	Waktu Kegiatan
Pementasan Tari Tradisional: Tari Topeng Tari Beskalan Putri	Tarian ini merupakan tarian khas Kota Malang dan biasanya dipertunjukkan di depan kantor walikota dengan topeng malangan-nya, sehingga untuk memenuhi pengunjung wisatawan yang banyak dan untuk memperkenalkan tarian khas Malang ini sangat baik diadakan ketika libur pelajar agar para pelajar bisa mengenal budaya tradisional daerahnya dan juga ketika wisatawan banyak berkunjung ke Kota Malang, yaitu pada bulan Juli.	JULI
Wayangan: Wayang Kulit Wayang Orang	Wayang kulit biasanya dilaksanakan pada umumnya bulan Februari. Sehingga lebih dipertahankan pada bulan Februari dan ketika para pelajar sekolah libur untuk melestarikan budaya tradisional pada generasi muda agar warisan budayanya terus dilestarikan dan tidak ditelan oleh pengaruh globalisasi saat ini serta ketika banyaknya wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Malang pada bulan Juli.	JULI
Ludruk	Festival Ludruk merupakan suatu pementasan budaya Jawa Timur yang harus terus dipertahankan sehingga kegiatan ini sebaiknya diadakan sekali setahun ketika liburan keluarga yaitu pada bulan Juli dan ditujukan untuk wisatawan mancanegara yang menyukai kebudayaan tradisional ketika wisatawan mancanegara banyak berkunjung ke kota Malang pada bulan Juli.	JULI
Pesta Rakyat	Sudah sesuai dengan rutinitas kegiatan pada bulan April untuk merayakan perayaan HUT Kota Malang	APRIL
Malang Kembali (Malang Tempoe Doloe)	Sudah berjalan 2 tahun pada akhir April sampai awal Mei sehingga sangat menarik jika diadakan pada awal Mei dimana masyarakat dan mahasiswa yang sering berkunjung pada awal bulan dapat menikmati perjalanan dalam mencoba / membeli produk khas Malang.	MEI
Malang Kota Bunga (Pemilihan Putri Bunga)	Kegiatan ini baru pertama dilaksanakan di kota Malang pada bulan Mei dan dapat dijadikan kegiatan rutin untuk menyemarakkan HUT Kota Malang.	MEI
Pemilihan Duta Wisata (Kakang - Mbakyu)	Kegiatan ini selalu dilaksanakan rutin setiap tahun yaitu untuk pendaftaran dibuka pada bulan Juni - Juli, sedangkan untuk pemilihan pada bulan Agustus yang bertujuan untuk memilih putra-putri daerah yang bisa mempromosikan budaya dan wisata Kota Malang. Kegiatan ini sangat baik dilaksanakan pada waktu liburan mahasiswa agar waktu karantina tidak mengganggu kegiatan perkuliahan.	JULI

Jenis Kegiatan	Intensitas Kegiatan	Waktu Kegiatan
Festival Seri Vokal Tradisional (lagu daerah)	Kegiatan ini baru diadakan pada tahun 2006 sehingga akan lebih baik jika dirutinkan guna melestarikan muatan budaya lokal pada masing-masing daerah. Kegiatan sangat baik jika diadakan untuk menyambut hari sumpah pemuda pada bulan Oktober untuk menjalin persahabatan antar daerah melalui keanekaragaman kebudayaan yang dipentaskan dalam festival seri vokal tradisional (Lagu Daerah). Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	OKTOBER
Lomba Tumpeng	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin dalam menyambut HUT Kota Malang yang diramalkan pada tanggal 31 Maret tepat menjelang waktu 00.00 dini hari.	MARET
Lomba Penulisan dan Visualisasi Drama Fragmen Kesenjangan Jawa Timur	Kegiatan ini baru dilaksanakan pada tanggal 5 Mei 2006, dan sebaiknya dirutinkan untuk mempermudah para pelajar sekolah dalam mempelajari ilmu sejarah sekaligus mempelajari kebudayaan Jawa Timur. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	MEI
Pagelaran Upacara Adat Malang Raya	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin tahunan yang dilaksanakan pada bulan suryo yaitu bulan Januari – Februari. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	BULAN SURYO (JANUARI/ FEBRUARI)
Majapahit Fair : b) Festival Tari Tradisional c) Festival Band SMU / Sederajat d) Pemilihan Trend Busana Balik Jawa Timur	Majapahit Travel Fair merupakan agen wisata yang memiliki sejumlah agenda wisata setiap tahun sehingga pelaksanaan kegiatan di kota Malang disesuaikan dengan kegiatan yang ada di kota-kota lain di Jawa Timur. Sebaiknya kegiatan Majapahit Fair ini Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	JULI
Pawai Bunga	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan pada bulan Agustus untuk menyemarakkan HUT RI	AGUSTUS
Parade Musik	Kegiatan ini ditujukan untuk pemuda masyarakat Malang, dan sebaiknya kegiatan ini dirutinkan setiap tahun untuk mengembangkan kreasi anak muda dalam bidang seni dan musik dan ketika musim liburan para pelajar pada bulan Juni.	JUNI
Festival Band	Kegiatan ini diselenggarakan umumnya untuk kalangan pelajar dan mahasiswa sehingga sangat baik jika dirutinkan ketika musim liburan akhir sekolah agar tidak mengganggu proses belajar dan perkuliahan yaitu pada bulan Juli.	JULI
Festival Lampion	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin tahunan untuk merayakan HUT Kota Malang pada akhir Maret atau Awal April, namun lebih baik dilaksanakan pada awal april agar tidak bersamaan dengan kegiatan tumpeng pada akhir Maret sehingga semua lapisan masyarakat dapat menyaksikan festival tersebut. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	APRIL

Tabel 10.  
Rencana Penentuan Waktu Kegiatan Wisata di Kota Malang  
pada Kegiatan Pendidikan dan Teknologi

Jenis Kegiatan	Intensitas Kegiatan	Waktu Kegiatan
Gebyar Pendidikan Non Formal	Kegiatan ini sudah berjalan dua kali di Indonesia dan baru pertama diadakan di kota Malang. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Maret dan diharapkan dapat dipertahankan rutinitas waktu pelaksanaannya agar masyarakat luar dapat mengenal berbagai kegiatan pendidikan non formal dan pendidikan usia anak yang ada di kota Malang.	MARET
Pemilihan Putri Lingkungan	Acara ini selalu rutin dilaksanakan di akhir tahun pada bulan Desember. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang mencintai lingkungan dan tertarik dengan perkembangan yang terjadi.	DESEMBER
Pesta Buku Murah	Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Maret namun akan lebih baik dilaksanakan 2 kali setahun untuk membudayakan membaca bagi masyarakat dengan tawaran buku yang murah yaitu pada saat memasuki tahun ajaran baru yaitu pada bulan Juli dan bulan September dimana bulan-bulan tersebut proses belajar di sekolah-sekolah dan perkuliahan mulai aktif.	JULI dan SEPTEMBER
Golden Fair (Pameran Emas Tunggal)	Kegiatan ini sangat baik jika diadakan ketika liburan wisatawan pada bulan Juli dan ketika menyambut hari Natal, Tahun Baru dan Lebaran dimana pada saat-saat tersebut masyarakat banyak yang suka membeli perhiasan. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	JULI, DESEMBER dan JANUARI
Malang Orchid Show	Merupakan kegiatan rutin yang sering diadakan setiap tahun untuk menyambut HUT Kota Malang yang dilaksanakan pada bulan maret hingga april.	MARET
Lomba Menggambar Anak	Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin setiap tahun yang diadakan di Taman Rekreasi Kota dan sebaiknya kegiatan ini diturunkan untuk mengembangkan daya kreatifitas anak-anak dan sebaiknya dilaksanakan ketika liburan sekolah.	JUNI
Pekan Raya Malang	Pekan Raya Malang yang telah menjadi agenda tahunan, dan merupakan salah satu agenda memeriahkan HUT Kota Malang yang dilaksanakan pada bulan Mei. Kegiatan ini memiliki potensi yang konstruktif untuk menciptakan stimulan bagi pertumbuhan ekonomi kerakyatan.	MEI
Furniture Fair (Bursa Mebel)	Kegiatan ini melibatkan pengusaha-pengusaha dari berbagai daerah di Indonesia sehingga sangat baik jika kegiatan ini diadakan untuk bapak-bapak dan ibu-ibu karyawan maupun pegawai yang berlibur kerja ketika menyambut hari Natal, Tahun Baru, dan Lebaran.	JULI, DESEMBER dan JANUARI

Tabel 11.  
Rencana Penentuan Waktu Kegiatan Wisata di Kota Malang  
pada Kegiatan Olahraga

Jenis Kegiatan	Intensitas Kegiatan	Waktu Kegiatan
Malang Nasional Maraton (MNM)	Kegiatan ini dimulai sejak tahun 1995 dilaksanakan untuk menyambut HUT Kota Malang dengan melibatkan berbagai daerah di Indonesia yang diselenggarakan rutin dan pada bulan April.	APRIL
Malang Fun Bike	Kegiatan ini diagendakan setiap tahun untuk menyambut HUT Kota Malang pada bulan April.	APRIL
Kejuaraan Terbuka Road Race Gebiyar Otomotif	Kegiatan ini diagendakan secara rutin setiap tahun untuk menyambut HUT Kota Malang pada bulan April.	APRIL
Lomba Layang - Layang	Kegiatan ini umumnya diikuti oleh anak-anak usia sekolah tau pelajar pada umumnya, sehingga sangat tepat jika diadakan pada bulan Juni.	JUNI
Gerak Jalan Tradisional Malang - Turen	Kegiatan ini sudah berjalan sejak tahun 2005 pada bulan April untuk memeriahkan Hut Kota Malang. Kegiatan ini juga dapat menarik wisatawan yang setiap saat dapat berkunjung ke Kota Malang.	APRIL

## KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka arahan pengembangan pariwisata di Kota Malang, baik dalam kegiatan seni dan budaya, pendidikan dan teknologi, maupun olahraga, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kompleksitas potensi wisata Malang Raya sebenarnya menarik untuk ditelusuri. Namun, selama ini ratusan obyek potensi wisata ini tidak banyak tergarap secara terintegrasi, sehingga wisatawan tidak bisa menikmati semua potensi ini secara utuh.
2. Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan Kota Malang, tentunya hal ini harus dibarengi dengan berbagai terobosan cerdas untuk lebih menjadikan kota ini memiliki kelebihan dan keunggulan yang bersifat etnik.
3. Banyak potensi yang ada saat ini perlahan mulai dikembangkan dengan beberapa terobosan solutif serta pentingnya pengelolaan manajemen pariwisata yang lebih baik.
4. Agenda pariwisata di Kota Malang dari kegiatan seni dan budaya, pendidikan dan teknologi, serta olahraga mampu menjadikan kalender wisata Kota Malang yang efisien dan terstruktur, sehingga wisatawan yang berkunjung di Kota Malang bisa mendapatkan sajian kegiatan wisata yang mengesankan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Soemarwoto, Otto. 1997. *Ekologi, Lingkungan Hidup, dan Pembangunan*. Jakarta: Djambatan.
- Undang - Undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan.
- Yoeti, H. Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

## S